

中小企業景況調査(平成29年4月～6月)の報告：杵築市と大分県内

(調査概要)

- ・調査対象: 杵築市地域15事業所 ・ 大分県内150事業所
- ・調査方法: 経営指導員によるヒアリング調査

(業種別内訳)

| 業種 | | 製造業 | 建設業 | 小売業 | サービス業 | 合計 |
|------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|
| 事業所数 | 杵築市管内 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 |
| | 大分県内 | 28 | 25 | 39 | 58 | 150 |

※小売業には製造小売業も含み、サービス業には飲食業も含まれます。

(項目別景況判断)

①今期の状況(対前年同期比)

| 地区 | 項目 | 売上高 | 採算(経常利益) | 従業員数 | 業況 | 資金繰り |
|-------|------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 杵築市管内 | 景況判断 | | | | | |
| | DI値 | 6.7% | 0.0% | +23.1% | 0.0% | 0.0% |
| 大分県内 | 景況判断 | | | | | |
| | DI値 | ▲13.5% | ▲24.2% | ▲4.7% | ▲19.9% | ▲16.3% |

②来季の見通し(対前年同期比)

| 地区 | 項目 | 売上高 | 採算(経常利益) | 従業員数 | 業況 | 資金繰り |
|-------|------|--------|----------|-------|--------|--------|
| 杵築市管内 | 景況判断 | | | | | |
| | DI値 | +33.3% | +20.0% | 0.0% | +20.0% | +15.4% |
| 大分県内 | 景況判断 | | | | | |
| | DI値 | ▲20.0% | ▲19.5% | ▲6.3% | ▲19.1% | ▲16.8% |

※DI値について 前年同期に比べ「増加」「好転」したとする企業割合から「減少」「悪化」したとする企業割合を差し引いた値。
プラスの場合は「増加・好転」、マイナスの場合は「減少・悪化」となる。

③設備投資計画

| 地区 | 計画がある | 計画がない | 未回答 | 合計 |
|-------|-------|-------|-----|-----|
| 杵築市管内 | 2 | 13 | 0 | 15 |
| 大分県内 | 17 | 131 | 2 | 150 |

④今期直面している経営上の問題点(回答が多い問題点を記載)

| 地区 | 問題点(製造業・建設業) | 問題点(小売業・サービス業) |
|-------|----------------------|------------------------|
| 杵築市管内 | 生産設備の不足・老朽化 | 消費者・利用者ニーズの変化 |
| | 人件費の増加 | 需要の停滞 |
| | 原材料費・人件費以外の経費の増加 | 大型店・中型店・大企業の進出による競争の激化 |
| | 製品(加工)単価・請負単価の低下、上昇難 | 購買力の他地域への流出 |
| | 熟練技術者の確保難 | 仕入単価・材料等仕入単価の上昇 |
| 大分県内 | 民間需要の停滞 | 需要の停滞 |
| | 熟練技術者の確保難 | 消費者・利用者ニーズの変化 |
| | 官公需要の停滞 | 購買力の他地域への流出 |
| | 原材料価格の上昇 | 店舗施設の狭隘・老朽化 |
| | 製品(加工)単価の低下、上昇難 | 仕入単価・材料等仕入単価の上昇 |