

# 六日町商工会中心市街地活性化事業 商店街アンケート調査報告書

## 1. 調査要領

### (1) 調査対象企業数

#### ア. 調査企業数

駅前通り商店街	66	事業所
兼統通り商店街	45	事業所
田中八幡商工会	30	事業所
合計	141	事業所

#### イ. 回答企業数

駅前通り商店街	32	事業所	(回答率 48.5 %)
兼統通り商店街	25	事業所	(回答率 55.6 %)
田中八幡商工会	17	事業所	(回答率 56.7 %)
合計	74	事業所	(回答率 52.5 %)

## 2. 調査期間

平成29年10月 6日 ~ 平成29年10年31日

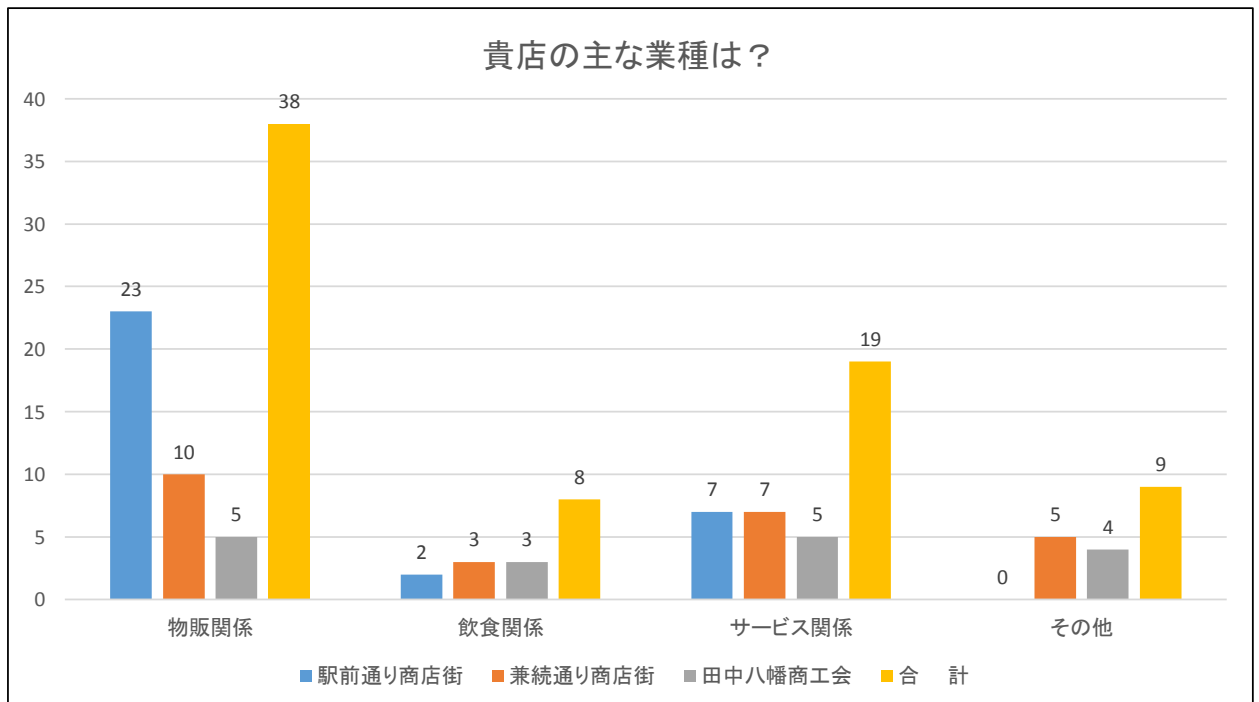
## 3. 調査対象と回答企業の構成

	調査対象		有効回答	
	企業数	構成比	企業数	構成比
駅前通り商店街	66	46.81	32	43.24
兼統通り商店街	45	31.91	25	33.78
田中八幡商工会	30	21.28	17	22.97
合計	141	100	74	100

## 4. 回答結果

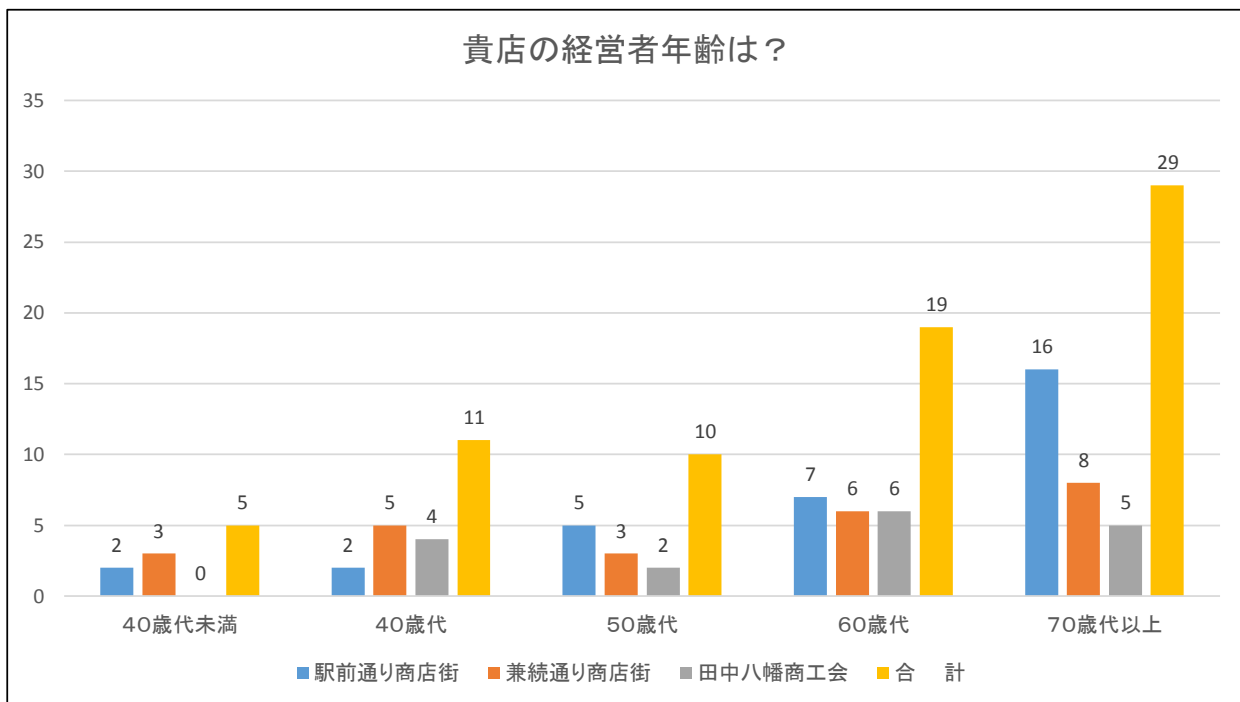
### 問1 貴店の主な業種は？

	物販関係	飲食関係	サービス関係	その他	合計
駅前通り商店街	23	2	7	0	32
兼統通り商店街	10	3	7	5	25
田中八幡商工会	5	3	5	4	17
合計	38	8	19	9	74



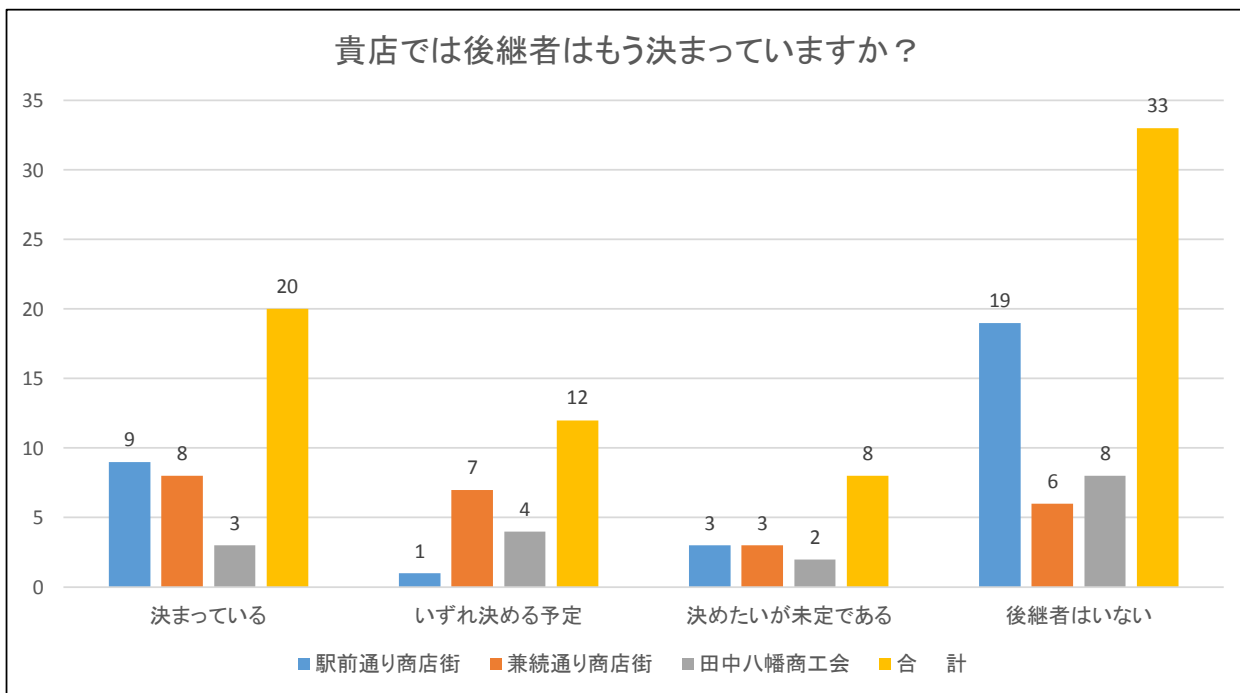
問2 貴店の経営者年齢は？

	40歳代未満	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	合計
駅前通り商店街	2	2	5	7	16	32
兼統通り商店街	3	5	3	6	8	25
田中八幡商工会	0	4	2	6	5	17
合計	5	11	10	19	29	74



問3 貴店では後継者はもう決まっていますか？

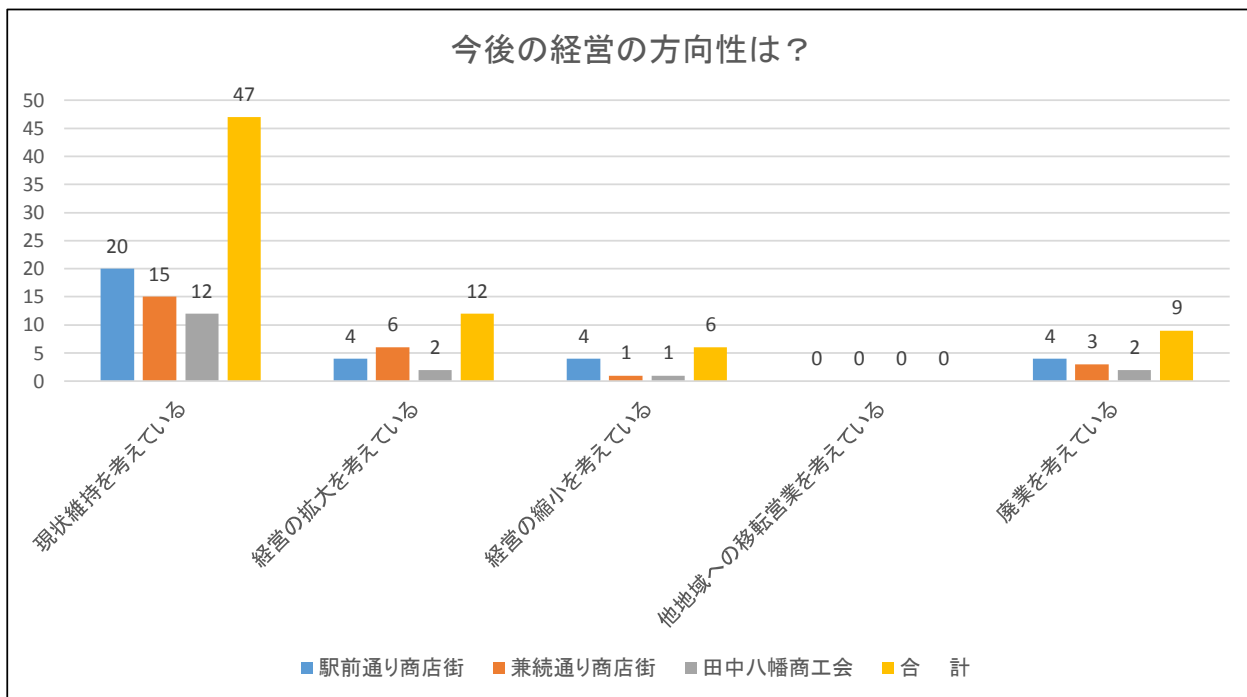
	決まっている	いずれ決める予定	決めたいが未定である	後継者はいない	合計
駅前通り商店街	9	1	3	19	32
兼統通り商店街	8	7	3	6	24
田中八幡商工会	3	4	2	8	17
合計	20	12	8	33	73



問4

今後の経営の方向性は？

	現状維持を 考えている	経営の拡大を 考えている	経営の縮小を 考えている	他地域への移転営 業を考えている	廃業を考え ている	合 計
駅前通り商店街	20	4	4	0	4	32
兼統通り商店街	15	6	1	0	3	25
田中八幡商工会	12	2	1	0	2	17
合 計	47	12	6	0	9	74



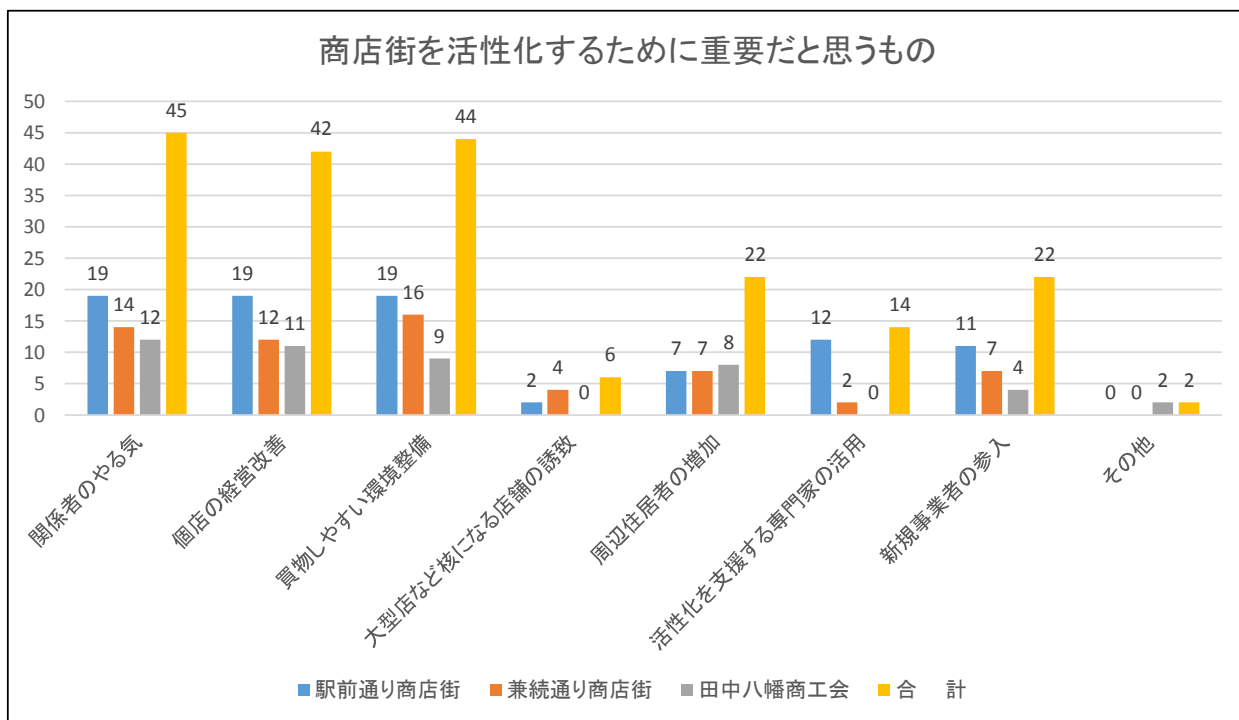
問5

問4で回答された理由について

項 目	理 由
現状維持を 考えている	将来的に景気の見通しが出来ない為、経営の拡大に投資できない
	現状維持が一番むずかしいと思っている。現状維持できれば十分。
	人口減少で売上増は見込めない現状では現状維持も厳しいと考えている
	後継者が決まっていない為、大きくすると維持が難しくなるため
	出来るところまでは、今のままで何とかやって行こうと考えている。自分がどれだけ頑張れるか、やるだけやる。
	現状でライクワークバランスもとれていて、儲けはでなくても回っている状況にほぼ満足しているため
	現状維持と言うよりも、今以上になるように努力したい
経営の拡大を 考えて いる	後継者次第、経営者の方針
	私的な事だけでいっぱいなので
	経営の拡大と言うと違うが、当然、現状以上にしたいと思う
	現状維持では退歩と同じである。経営を続けていく以上、発展を考えていかねばならないと思う
経営の縮小 を考えている	インターネットを活用したビジネスを行っているが、今後もこの拡大をしていく
	現状維持を思えばジリ貧になってしまうような業種なのでポジティブに、また、時には大胆に拡大方向で進んで行くしかない。
移転を考 えている	多角経営
廃業を考 えている	後継者がいないので縮小し、将来的には廃業も
	後継者なく、高齢のため
	後継者がいない、販売(売上)の減少

問6 商店街を活性化するために重要だと思うものを3つまでお答え願います

	関係者のやる気	個店の経営改善	買物しやすい環境整備	大型店など核になる店舗の誘致	周辺住居者の増加	活性化を支援する専門家の活用	新規事業者の参入	その他	合計
駅前通り商店街	19	19	19	2	7	12	11	0	89
兼統通り商店街	14	12	16	4	7	2	7	0	62
田中八幡商工会	12	11	9	0	8	0	4	2	46
合計	45	42	44	6	22	14	22	2	197



その他の 具体例	インターネット街的な形での拡大方向へ
	個々の店舗の魅力アップ

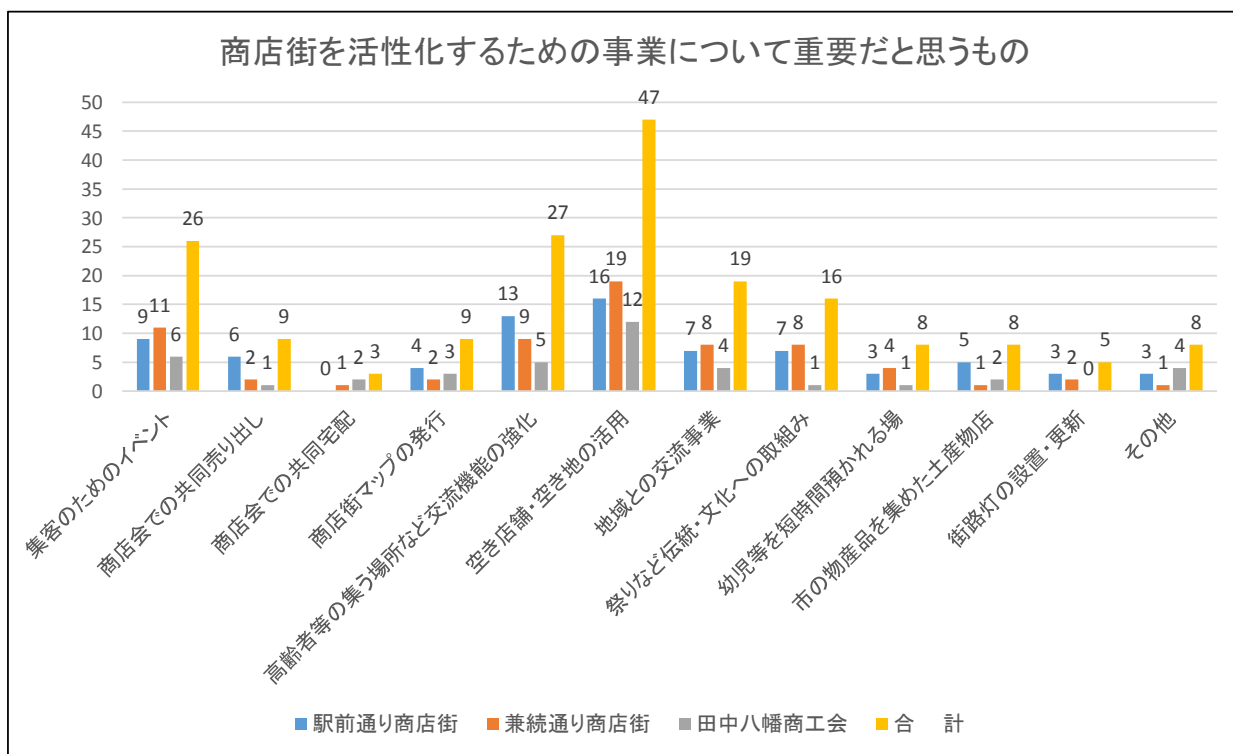
問7

商店街を活性化するための事業について重要だと思うものを3つまでお答え願います

	集客のためのイベント	商店会での共同売り出し	商店会での共同宅配	商店街マップの発行	高齢者等の集う場所など交流機能の強化	空き店舗・空き地の活用	地域との交流事業	祭りなど伝統・文化への取組み	幼児等を短時間預かれる場
駅前通り商店街	9	6	0	4	13	16	7	7	3
兼統通り商店街	11	2	1	2	9	19	8	8	4
田中八幡商工会	6	1	2	3	5	12	4	1	1
合計	26	9	3	9	27	47	19	16	8

	市の物産品を集めた土産物店	街路灯の設置・更新	その他	合計
駅前通り商店街	5	3	3	76
兼統通り商店街	1	2	1	68
田中八幡商工会	2	0	4	41
合計	8	5	8	185

その他の 具体例	駐車場の数を増やす
	個々の店舗の魅力アップ、内容の充実
	ここにしかなく、どうしても一度は(有料だとしても)見てみたい、食べてみたい、買ってみたい、試してみたい、体験してみたいの開発・創造・・・
	イベントではなく、月の何日に市をするなど、人が集まりやすい環境づくり
	空き店舗の借りやすい・使いやすい制度作りが先



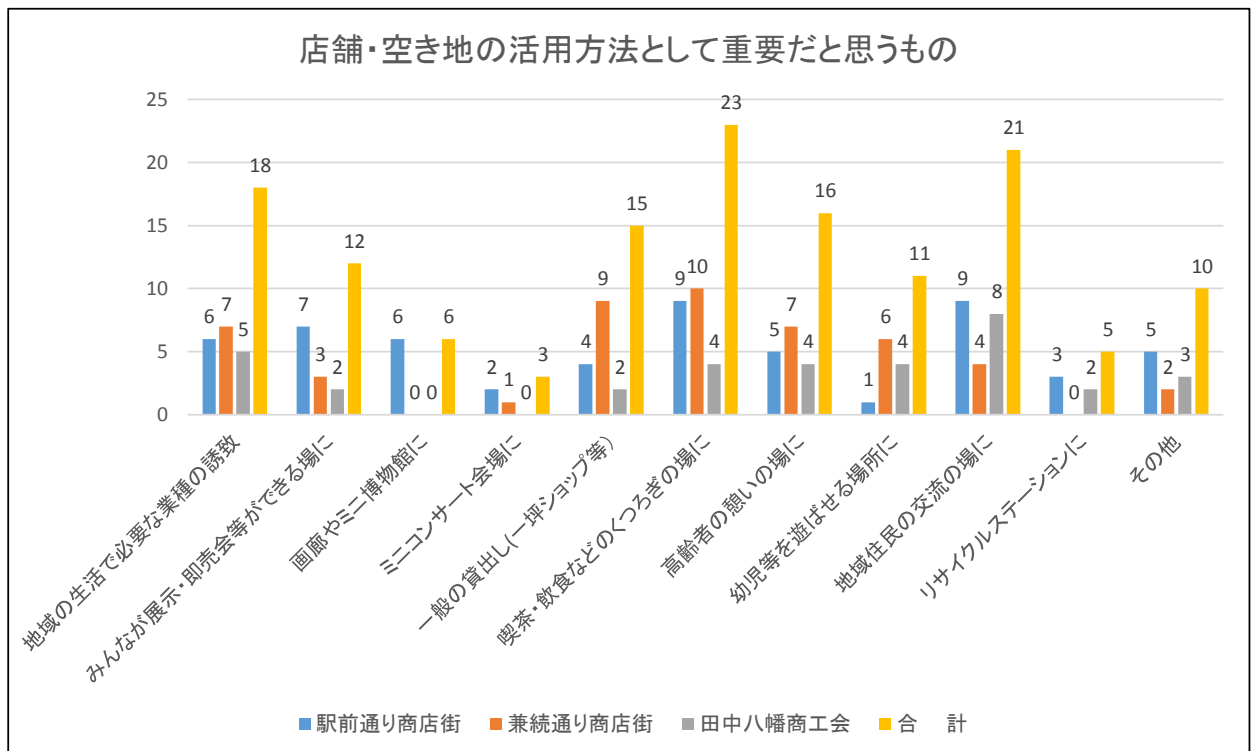
問8

最近、空き店舗や空き地が増えている傾向にあります。あなたが望む商店街の空き店舗・空き地の活用方法として重要だと思うものを2つまでお答え願います

	地域の生活に必要な業種の誘致	みんなが展示・即売会等ができる場に	画廊やミニ博物館に	ミニコンサート会場に	一般の貸出し(一坪ショップ等)	喫茶・飲食などのくつろぎの場に	高齢者の憩いの場に	幼児等を遊ばせる場所に	地域住民の交流の場に
駅前通り商店街	6	7	6	2	4	9	5	1	9
兼統通り商店街	7	3	0	1	9	10	7	6	4
田中八幡商工会	5	2	0	0	2	4	4	4	8
合計	18	12	6	3	15	23	16	11	21

	リサイクルステーションに	その他	合計
駅前通り商店街	3	5	57
兼統通り商店街	0	2	49
田中八幡商工会	2	3	34
合計	5	10	140

地域の生活に必要な業種の誘致の具体例	開業医(小児科、眼科、耳鼻科)
	生鮮食品・日用品などの毎日必要なもの
	家電、子供服、銘菓、食堂
その他の具体例	病院、高齢者向けの施設
	ビジネスホテル
	飲食店・起業者の誘致、やる気と技術のある若者に安く提供
	商店会はなんでも買物が揃う店作り
	多くが借地の為、空地になる。市に買い上げてもらい市内外からの移住者用集合住宅を建て、1階を貸店舗にする
	他の地域からも人が来るような街づくり。地元ではキャパが決まっていて、その取り合いになるため、疲弊する
	この地域の歴史博物館・地域出身者の有名人の記念館等、とにかくお金を払ってでも行ってみたいと思える施設が必要



問9

魅力ある商店街にするためのアイデアがあったら教えてください

アーケードの整備、老朽化が進んでいるので見た目をキレイにするべき(塩沢のように)
新規参入者への低利融資と研修・指導、資金不足でもやる気と技術のある若者に安く提供する
魅力ある店を増やす為の支援が必要
公共のコミュニケーションの場(公園やフードコート)の設置、商店街のブランド化(南魚沼六日町ブランド)
月の決まった週の日曜日に歩行者天国にするなど、長年かけて定着する事業。一過性のイベントは意味が無い
皆の色々な”したい”を実現できる空間を空き店舗や空き地に作る。サークル、発表、展示、イベント、ワークショップなど。そして、子供からお年寄りまでがひと休みできる場(三条のステージえんがわのような・・・)
夜の飲食店は魅力のある店が多いが、平日・休日ともランチ・カフェについては、やっているかわかりづらいし、魅力のある店が少ない。飲食店以外は若者が興味のある店が少ないと思う(学校帰りに寄りたくなるような施設)
商店街マップに営業品目を詳細に書き込む。月間スタンプラリーを行う
100円商店街やフリーマーケットなどの一時的な集客イベントは効果がないと思う。1年を通して集客する対策を打つべきです
古いなら古い、最先端なら最先端、レトロを感じさせてくれる古さは良いが中途半端が一番よろしくない。時間もお金もかかるので簡単にはいかないが、行政主導で町全体のコンセプトを決めて、街づくりに取り組み、商店街・住宅街等トータルで雰囲気を作り、観光立地としてグレードアップして行くしかないと思う。
欧米にあるような着なくなった衣類等を寄付して頂き、展示し、欲しい人が気持ち程度の代金を払う、募金をするようなスペースに。運営はボランティア(お年寄りの力を借りる)で光熱費は売上・募金、市からの補助などで。また、そのリサイクルステーションの運営をしながら皆で憩いをしてもらう。ご自身が作った工作・作品などを展示販売しても。「譲ります」「譲ってほしい」掲示板などを設けて、衣類だけでなく子供のオモチャ、ベビーカーなどの品もあれば良い。
もっとインターネットを活用すべき
経営者の高齢化で第三者への経営譲渡が必要な場面が多々でくるので早めに決断を促して空にならないようにする
再開発を急ぐべきです
まずは自店の経営を良くして、余裕を作り出すこと。店の経営がうまくいかないのにボランティアしてる場合ではない。やれる事からこつこつと
駐車場の確保

問10

商店街の活性化のために行政・商工会などに望むことがあったらご記入下さい

組織間の連携が必要である。それぞれが個々に活動している
強いリーダーシップ
商店街では出来ない事、周辺環境整備事業を行う。この街で生活してよかったと思えるよう街づくりを行政と商工会で推進して頂きたい
六日町だけでなく、南魚沼市でまとまる動きが欲しい。バラバラなイベントではなく同日に行い、それを周回するバスの運行など、単一では小さいけどまとまれば大きな動きになる。
行政が歩いて行ける距離に街としての機能を集約し、歩いて暮らしやすい環境を整備する事です。それには空地の件も含め中心部の借地の問題も行政が関わらなくてはなりません
空き店舗、空き地が利用できるのか？それを求めている人(私のまわりには探している人が何人もいるので・・・)にマッチングすること。 駐車場がないので何とかしてもらえれば・・・
本気井などイベントは、外に向けて発信していると思うが住民向けにきちんと広報しているかと言えば微妙。冊子を作るのはいいと思うけど、薄いマップを作ったりすれば多数に配布できるし持ち運びも出来る
南魚沼市内で圏外(県外)からたくさんのお客様が来ている牧之通りや八海山の魚沼の里との連動を考える。お店の不足(食べる所)があるので、紹介マップ等の配布を考える。
シャッター商店街に何とか歯止めをかけてほしい。車社会なので空地や空家は、いつそのこと駐車場にして、2階より上を居住スペースや店舗スペースにしては？ 行政にはその開発を、商工会にはその店舗などへの商店・飲食店などの誘致や経営相談など。
六日町駅から坂戸山までの環境整備、買物・子育て・食事・趣味などが一貫して行われる環境
県道停車場線は殆ど地主の借地である由、空地が増えるリスクを抱えている現状である。依って今後は市(自治体)と地主との密に交渉を続け、売買・借受可能とし、大資本家を受入れ開発プロジェクトを作成、地域関係者共々努力しないと中心市街地は生き残れない。活性化より再生の方向に向かう他、方法はないと思う。
路上駐車が可能になると便利、インターネットの活用
個店の事業主への意欲高揚へのアプローチ
もっと話し合いの場がほしい
なし。商店街自ら、自分の事として行動する事が肝要。行政・商工会は商店街の自主的な活性化案をサポートするくらいで良いと思います。
商店街のショップは利益があって存続できるのだから、もっとセミナー等を無料で開催したり、企業が潤う体制を強化してほしい
個店が強くなる事。その為、売上の少ない店は自分で税務報告をする力を付ける事。商工会は会計処理収入を当てにしている甘い姿勢ではダメ。会の存続が危ぶむ。今の体制なら人件費カット。行政は事業者発展のため何をしているのか。今やっている事は何に役立つのか不明。
商工会に入会しているメリットがわからない方々が多数います。なので入会しないとの声です。
行政・商工会はまず市民にバカにされない様に努力すべき。バカにされているには理由がある。それに気付いてほしい。